***Seminario de Innovación y Creatividad***

***Alumno:*** *Manuel Enrique*

*Ramirez Lopez*

***Modulo*** *5*

***Actividad 3***

***Unidad*** *5*

***Fecha de entrega:***

*09/10/2021*

***Realizar un analisis de los puntos relevantes de las culturas organizacionales de cuatro empresas exitosas de nivel mundial.***

***Amazon***

es la segunda en la lista, con un valor de mercado de **US$ 734,85 mil millones de dólares.**Actualmente, la empresa tiene cerca de 540 mil empleados repartidos por todo el mundo.

Desde el principio, el desafío era que la empresa fuera líder en el segmento, que llegara a ser la más grande del mundo.

A lo largo de los años, Amazon vino diversificando su catálogo de productos y, en el año 2000, revolucionó una vez más con el lanzamiento del marketplace, un tipo de «vitrina virtual» para vender productos de terceros que pagaban a la empresa para tener visibilidad allí.

Sin duda, la compañía siempre ha estado al frente de su tiempo. Ese carácter ***innovador y visionario,*** de no temer en arriesgarse, fue lo que los trajo hasta donde se encuentran en la actualidad.

***Microsoft***

La empresa fundada por Bill Gates y Paul Allen en 1975 tenía como objetivo inicial producir un software para un computador de IBM en lenguaje BASIC.

Hoy es una de las grandiosas del mercado, con una gama de softwares orientados al medio corporativo y otros productos digitales, entre ellos los famosos sistemas operacionales Windows y el Paquete Office.

La historia de [Microsoft](https://www.microsoft.com/es-mx/" \t "https://rockcontent.com/es/blog/empresas-mas-valiosas/_blank) es marcada por ***adaptaciones y visión de largo alcance ante las oportunidades.***

***El objetivo de la empresa es proporcionar experiencias únicas para sus clientes***: tanto consumidores como empresas.

***Facebook***

Probablemente tienes una cuenta en [Facebook](https://www.facebook.com/" \t "https://rockcontent.com/es/blog/empresas-mas-valiosas/_blank) y, si tienes una empresa, ella también tiene una fanpage por allí, ¿no es cierto?

Facebook es hoy en día la mayor red social del mundo, con más de 2,19 mil millones de usuarios activos por mes. La empresa se destaca en conectividad y networking, y está evaluada en US$ 505,98 mil millones de dólares.

La red social, que nació dentro de la universidad de Harvard, buscaba, desde el principio, aproximar y conectar a las personas que estudiaban en aquél campus, además de ayudar en la organización de eventos y grupos de estudio.

Debido al éxito, la herramienta se abrió a otras universidades y, posteriormente, al mundo entero.

***Con un gran volumen de personas presentes y conectadas en la red de Facebook, la implantación de anuncios publicitarios exitosos junto a procesos bien estructurados y tecnológicos detrás del algoritmo de la red social llamó la atención de varias marcas.***

Hasta los días de hoy, muchas apuestan en ese medio para trasmitir información sobre sus productos y servicios.

## IMG_256***JP Morgan Chase & Co***

La compañía resulta de la fusión de varias otras entidades de participación social a lo largo de los años y su valor de mercado actual es de US$ 377,85 mil millones.

***Hoy en día, actúa como consultora financiera y estratégica para grandes multinacionales y empresas emergentes, ofreciendo sistemas de gestión de recursos, inversión, procesos y patrimonio***.

***Identifica los modelos organizacionales que las empresas reconocidas mundialmente utilizan para su ventaja competitiva y como se administra la diversidad en ellos.***

***Amazon***

Obsesión por el cliente.

Pasión por la innovación

Excelencia operacional.

Enfoque en el largo plazo.

***Microsoft***

Integridad y honestidad

Pasión por los clientes, los asociados y la tecnología

Abierta y respetuosa con otros y dedicada a mejorarlos

Disposición para asumir grandes retos y llevarlos hasta el final

Autocrítica y comprometida con la excelencia y la superación personales

Responsable de los compromisos, los resultados y la calidad de los clientes, accionistas, asociados y empleados

***Facebook***

### Contribución social positiva

### Promover el bienestar del equipo

### Igualdad dentro del equipo

### Aprender haciendo

### Optimización en la gestión del tiempo

## ***JP Morgan Chase & Co***

Eficiencia

Compromiso

Transparencia

Creatividad

Integridad

Honestidad

Responsabilidad